

MEDIA DATEN

2026

Effiziente Zielgruppen-Kommunikation
im Markt der haptischen Werbung





MICHAEL SCHERER

Geschäftsführender Gesellschafter WA Media GmbH

Wenn sich Werbung lohnen soll, hilft ein Blick auf die Zahlen. Die jährlich vorgenommene Leit-Analyse zur Mediennutzung von Entscheider:innen in Wirtschaft und Verwaltung (LAE) bestätigt auch 2025 die hohe Relevanz von Fachmedien für diese Zielgruppe. Im Ranking der Informationsquellen haben branchenspezifische Medien dort mit großem Abstand den Spitzenplatz inne. Bemerkenswert ist auch ein anderes Ergebnis dieser Analyse: Entscheider:innen lesen längere Texte lieber gedruckt als online.

Die Stärke von Fachmedien liegt in der Qualität eines professionellen Journalismus, der gründliche Branchenkenntnis mit einer unabhängigen und zuverlässigen Berichterstattung verbindet. Und das ist auch die Stärke von WA Media, dem Fachverlag, der sich in aller Breite und Tiefe auf die haptische Werbung konzentriert. Unsere Leser:innen werden durch Berichte, Interviews und Analysen umfassend informiert: über die Branche, ihre Entwicklung und ihre Events, über Marktveränderungen und Messen, über Klassiker, aktuelle Trends und innovative Produkte.

Im Lauf von mehr als vier Jahrzehnten haben wir verschiedene Medienmarken im Werbeartikelmarkt etabliert, die dank ihrer Reputation

über eine erhebliche Reichweite verfügen. Für den deutschsprachigen Werbeartikelhandel gibt es die *Werbeartikel Nachrichten* und ihr digitales Pendant, den WA eLETTER. Unsere internationale Brand mit europäischem Radius ist das *eppi magazine*, seine digitale Ergänzung ist der *eppi newflash*. Und HAPTICA® mit ihren vier Produkten *HAPTICA® Magazin*, *HAPTICA® live*, *HAPTICA®//ONLINE* und *HAPTICA® Mail* wendet sich an Marketingentscheider:innen, Einkäufer:innen, HR-Manager:innen und alle anderen Fachkräfte der werbetreibenden Industrie, die sich für gegenständliche Werbung und Merchandising interessieren.

Gemeinsam ist allen unseren Marken unsere Leidenschaft für guten Fachjournalismus und die Vielfalt haptischer Werbung. Auf jedem Kanal bieten wir informativen, interessanten und inspirierenden Content, der eine aufmerksame Leserschaft findet und so ein hoch attraktives Werbeumfeld bietet.

Welche Möglichkeiten für Marketingaktionen sich Ihnen dadurch bieten, erfahren Sie detailliert auf den folgenden Seiten.

02 **VORWORT**

04 **VERLAGSPORTFOLIO**

06 **PRINT**

07 Werbeartikel Nachrichten

13 eppi magazine

17 HAPTICA® Magazin

23 **ONLINE & DIGITAL**

24 Webportale

28 Newsletter

30 HAPTICA®/ONLINE

34 **EVENTS**

35 HAPTICA® live

37 **SERVICES**

40 **TECH GUIDE**

41 Anzeigenformate

42 Werbeartikel Nachrichten

42 eppi magazine

43 HAPTICA® Magazin

44 Datenübermittlung

45 **KONTAKT**

ANSPRACHE HÄNDLER



WERBEARTIKEL NACHRICHTEN

Der Markt-Insider – Informationen für deutschsprachige Werbeartikel-Wiederverkäufer



EPPI MAGAZINE

Das Tor zu Europa – das englischsprachige Magazin für den paneuropäischen Werbeartikelmarkt

ANSPRACHE INDUSTRIEKUNDEN



HAPTICA® MAGAZIN

Haptische Werbung & Merchandising sichtbar machen – der Printtitel für Interessierte aus Marketing, Einkauf, HR oder Sales



HAPTICA® LIVE

Haptische Werbung & Merchandising erlebbar machen – Marketingmesse mit Ausstellern und attraktivem Rahmenprogramm



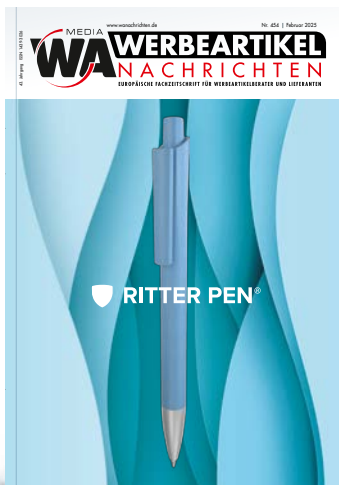
HAPTICA® // ONLINE

Haptische Werbung & Merchandising abrufbar machen – die digitale Plattform mit 24/7 Infoupdate, Themenspecials, Newsfeeds uvm.

PRINT

Werbeartikel Nachrichten

Mit einer Gesamtauflage Print von 13.000 sind die *Werbeartikel Nachrichten* das reichweitenstärkste Fachmagazin zur Ansprache deutschsprachiger Wiederverkäufer im Markt der haptischen Werbung. Seit mittlerweile mehr als 40 Jahren erfahren Werbeartikelhändler und Werbeagenturen alles Wissenswerte aus der Branche: Ausführliche Produktvorstellungen zeigen Neuheiten und aktuelle Trends; Porträts von Start-ups und profilierten Playern stellen die Unternehmen der Branche vor; Marktnews, Messeberichte und Artikel über aktuelle rechtliche Vorschriften halten die Leserschaft auf dem Laufenden. Interviews, Marktanalysen oder Umfragen zum Marktgeschehen vermitteln tiefe Einblicke in die Branche, Kolumnen von Experten stehen für Meinungsvielfalt. Rubriken wie „Angesagt“ geben neuen Ideeninput, während ausführliche Hintergrundberichte dabei helfen, die Branche fit für die Nachhaltigkeitswende und das digitale Zeitalter zu machen.



Zielgruppe **Deutschsprachige Werbeartikel-Wiederverkäufer (D/A/CH)**

Print Gesamt **13.000**

Print Gesamt, davon ePaper Gesamt **ca. 8.000***

Erscheinungsweise **monatlich**

Abopreise **Inland/Ausland 72,- €**

Web **www.wanachrichten.de**

Newsletter **WA eLETTER**

* Stand 01.08.2025

Werbeartikel Nachrichten: Werbemöglichkeiten & Preise

FORMAT

Preis 4C

1/1 Seite	3.800,- €
1/2 Seite	2.930,- €
1/3 Seite	2.750,- €
1/3 Seite Premium-Platzierung*	3.250,- €
1/4 Seite	2.140,- €

JOB SHOP

1/4 Seite	740,- €
-----------	----------------

Weitere Formate auf Anfrage, Chiffregebühr: 75,- €, Stellengesuche einmal im Jahr kostenlos

UMSCHLAG

Preis 4C

U1	5.550,- €
U2/U3	4.300,- €
U4	4.500,- €

PANORAMA

2/1 Seiten	5.700,- €
2 x 1/2 Seiten	4.390,- €

Paketpreise und (Neukunden-)Rabatte auf Anfrage

* neben Vorwort oder Inhaltsverzeichnis

Anzeigenformate: siehe Seite 41f.; Anzeigenpreislste Nr. 44; 2026

PRODUCT GUIDE

Maße

Preis 4C

mm/Preis 5,00 €

Preisbeispiele:

57 x 20 mm	100,00 €
57 x 50 mm	250,00 €
57 x 100 mm	500,00 €

- Breite: 57 mm, Mindesthöhe: 20 mm, Maximalhöhe: 100 mm
- Mindestschaltung: 6 aufeinanderfolgende Ausgaben
- Kein Rubrikwechsel innerhalb der Mindestschaltungsdauer
- Zusätzlicher Eintrag im Online-Product Guide mit Firmennamen und Link auf www.wanachrichten.de

Werbeartikel Nachrichten: Werbemöglichkeiten & Preise

BEILAGEN

Punktgenau werben – Leserstruktur und Zielgruppenselektion für Beilagen

Vorteilspreis Gesamtauflage bis 20 g: **3.500,- €** Vorteilspreis Gesamtauflage bis 50 g: **4.200,- €**

TEILBEILAGEN INLAND

Preis pro Beilage bis 20 g: **0,60 €**

Preis pro Beilage bis 50 g: **0,75 €**

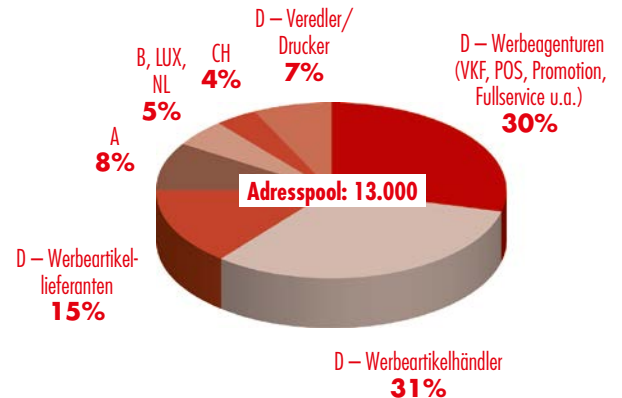
TEILBEILAGEN AUSLAND

Preis pro Beilage bis 20 g: **1,30 €**

Preis pro Beilage bis 50 g: **1,60 €**

- Weitere Preise und Zielgruppen-Selektionen auf Anfrage
- Teilbeilagen: Handling 450,- € pauschal
- Mindestmenge: 2.500 Stück

Wenn Sie mit einer Beilage eine genau definierte Zielgruppe ansprechen wollen, können wir für Sie nach Ländern, Postleitzahl-Gebieten oder bestimmten Branchen selektieren. Haben Sie andere Selektionswünsche? Sprechen Sie uns einfach an.



Werbeartikel Nachrichten: Schwerpunktthemen

Ausgabe **466**

Februar 2026

- Neuheiten & Trends 2026
- Ostern & Frühjahr
- Fußball-WM 2026 & Sportmerch

RS/AS **14.01.26**

DU **19.01.26**

ET **30.01.26**

Ausgabe **469**

Mai 2026

- Promotional Textiles, Foot- & Headwear
- Office-Accessoires
- Showroom: Trends & Klassiker

RS/AS **27.03.26**

DU **02.04.26**

ET **29.04.26**

Ausgabe **467**

März 2026

- Made in Europe
- Trinkkultur, Mehrweg, Lunch-to-go
- Showroom/HAPTICA® live-Preview

RS/AS **30.01.26**

DU **06.02.26**

ET **27.02.26**

Ausgabe **470**

Juni 2026

- Get fit: Sport, Healthcare, gesunde Ernährung
- Co-Branding: Marken & Lizenzprodukte
- Showroom: Trends & Klassiker

RS/AS **24.04.26**

DU **30.04.26**

ET **27.05.26**

Ausgabe **468**

April 2026

- Spielerisch & emotional werben: Von Klemmbausteinen bis zu (Plüsch-)Figuren
- Summer Season: Reise, Camping, Picknick, Garten, Outdoor, Hitzeschutz
- Showroom: Trends & Klassiker

RS/AS **27.02.26**

DU **06.03.26**

ET **31.03.26**

Ausgabe **471**

Juli 2026

- Kalender, Planer, Notizbücher
- Second Season: Herbst, Winter, Schulanfang
- Showroom: Trends & Klassiker

RS/AS **22.05.26**

DU **29.05.26**

ET **24.06.26**

Werbeartikel Nachrichten: Schwerpunktthemen

Ausgabe **472** August 2026

- Weihnachten RS/AS **19.06.26**
- Taschen DU **26.06.26**
- Showroom: Trends & Klassiker ET **22.07.26**

Ausgabe **473** September 2026

- **Special Nachhaltigkeit:** RS/AS **17.07.26**
Produkte: Ressourcenschonende Herstellung, DU **24.07.26**
alternative Materialien, fair gehandelt ... ET **19.08.26**
Unternehmen: Transparente Lieferketten, Zertifizierungen, soziales Engagement ...
Lifestyle: Fahrradfahren, Energiesparen, vegane Ernährung ...
- Smart werben: Tech-Gadgets & Mobile Working
- Showroom: Trends & Klassiker

Ausgabe **474** Oktober 2026

- Schreibgeräte RS/AS **14.08.26**
- Employer Branding: Recruiting, Teamwear, Onboarding, DU **21.08.26**
Danksagungen & Prämien ET **16.09.26**
- Showroom: Trends & Klassiker

Ausgabe **475** November 2026

- Heimwerk, Handwerk, (Maschinen-)Bau: Werkzeug, RS/AS **11.09.26**
Multitools, Workwear, Arbeitssicherheit, Bausätze ... DU **18.09.26**
- Sweets, Drinks, Food ET **14.10.26**
- Showroom: Trends & Klassiker

Ausgabe **476** Dezember 2026

- Kreislaufwirtschaft: Re- & Upcycling, Cradle-to-Cradle RS/AS **09.10.26**
- Special Services: Last Minute-Lieferungen, Individualisierungen, DU **16.10.26**
Personalisierungen, Sonderanfertigungen, kleine Stückzahlen ET **11.11.26**
- Showroom: Trends & Klassiker

Ausgabe **477** Januar 2027

- Neuheiten & Trends 2027 RS/AS **06.11.26**
- Mix & Match, Click & Order: Online-Tools, -konfiguratoren, Farbvielfalt DU **13.11.26**
- Events & Gastro ET **09.12.26**

eppi magazine

Das englischsprachige Magazin ist in Gesamteuropa außerhalb des D-A-CH-Raums verbreitet, verfügt über ein großes Netzwerk zu internationalen Playern, Messeveranstaltern und Verbänden und informiert so seit 1998 Werbeartikelberater und -wiederverkäufer in 37 Ländern über das Marktgeschehen in Europa. Zu den Highlights der Berichterstattung gehören neben Unternehmensnews, Experteninterviews, Produkttrends, Porträts und Messeberichten die Titelstorys: von der Circular Economy über die Nutzung von KI in der Werbeartikelbranche bis zur Lieferkettenthematik.



Zielgruppe **Europäische Werbeartikel-Wiederverkäufer (ohne D/A/CH)**

Sprache **Englisch**

Print Gesamt **13.000**

Print Gesamt, davon ePaper Gesamt **ca. 8.000***

Erscheinungsweise **viermal im Jahr**

Abopreis **Inland/Ausland 32,- €**

Web **www.eppi-magazine.com**

Newsletter **eppi newflash**

* Stand 01.08.2025

eppi magazine: Werbemöglichkeiten & Preise

FORMAT

Preis 4C

1/1 Seite	3.800,- €
1/2 Seite	2.930,- €
1/2 Seite Premium-Platzierung*	3.430,- €
1/3 Seite	2.750,- €
1/4 Seite	2.140,- €

JOBSHOP

1/4 Seite	740,- €
-----------	----------------

Weitere Formate auf Anfrage, Chiffregebühr: 75,- €, Stellengesuche einmal im Jahr kostenlos

Paketpreise und (Neukunden-)Rabatte auf Anfrage

UMSCHLAG

Preis 4C

U2/U3	4.300,- €
U4	4.500,- €

PANORAMA

2/1 Seiten	5.700,- €
2 x 1/2 Seiten	4.390,- €

SHOUTBOX

90 x 62 mm, Mindestschaltung: drei aufeinanderfolgende Ausgaben	350,- €
---	----------------

* neben Vorwort

Anzeigenformate: siehe Seite 41f.; Anzeigenpreisliste Nr. 29; 2026

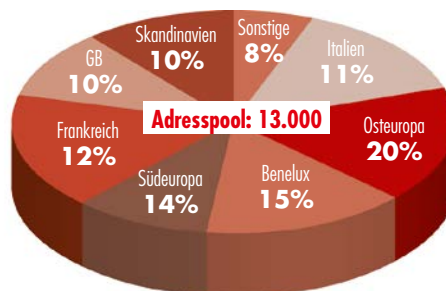
BEILAGEN

Vorteilspreis Gesamtauflage bis 20 g: **3.900,- €**

Vorteilspreis Gesamtauflage bis 50 g: **5.000,- €**

Teilauflage: Preis pro Beilage bis 20 g: **1,30 €**

Teilauflage: Preis pro Beilage bis 50 g: **1,60 €**



- Weitere Preise und Zielgruppen-Selektionen auf Anfrage
- Teilbeilagen: Handling 450,- € pauschal
- Mindestmenge: 2.500 Stück

eppi magazine: Schwerpunktthemen

RS/AS = Redaktions-/Anzeigenschluss;
DU = Druckunterlagen Anzeigen; ET = Erscheinungstermin

Ausgabe **159** März/April 2026

- Summer Season: Reise, Picknick, Trinkflaschen, Outdoor, Hitzeschutz ... RS/AS **16.01.26**
DU **23.01.26**
- Fußball-WM 2026 & Sportmerch ET **18.02.26**
- Neuheiten & Trends 2026

Ausgabe **160** Juni/Juli 2026

- (Home-)Office, Schreibgeräte & Notizbücher RS/AS **10.04.26**
- Made in Europe DU **17.04.26**
- Showroom: Trends & Klassiker ET **13.05.26**

Ausgabe **161** September/Oktober 2026

- Second Season: Herbst, Winter, Weihnachten RS/AS **24.07.26**
- **Special Nachhaltigkeit:** DU **31.07.26**
Produkte: Ressourcenschonende Herstellung, alternative Materialien, ET **26.08.26**
fair gehandelt ...
Unternehmen: Transparente Lieferketten, Zertifizierungen, soziales Engagement ...
Lifestyle: Fahrradfahren, Energiesparen, vegane Ernährung ...

Ausgabe **162** Dezember/Januar 2026/2027

- Neuheiten & Trends 2027 RS/AS **23.10.26**
- Special Services: Individualisierung, Personalisierung, DU **30.10.26**
Expresslieferung, kleine Stückzahlen, Produktkonfiguratoren ... ET **25.11.26**
- Employer Branding: Recruiting, Corporate Fashion, Onboarding, Danksagungen & Prämien

HAPTICA® Magazin

HAPTICA® Magazin informiert Marketingentscheider, Werbearbeitseinkäufer, Personal, Sales Manager und Fachkräfte aus dem Bereich Merchandising & Licensing über alles Wissenswerte aus dem Bereich der haptischen Werbung. Gegliedert in die drei Leitrubriken „Kampagnen & Konzepte“, „Produkte & Ideen“ sowie „Wissen & Fakten“ erhalten Interessierte Anregungen für die eigene Praxis, können Marktplayer und ihre Produkte kennenlernen und sich weitergehende Informationen einholen.



KAMPAGNEN & KONZEPTE
Jahresrückblick im **Winter-Ziel**
Print-Bewerbung Die neuesten
Regelungen bei Zulassungsvoraussetzungen

PRODUKTE & IDEEN
Neuheiten, gesponserte **Wettbewerbe**
Mit der **Leibniz** zum **Trend** **Wettbewerbe**
Neuheiten **Produkte**
Neuheiten **Produkte**
Neuheiten **Produkte**

WISSEN & FAKTEN
Unter der **Leibniz** zum **Trend** **Wettbewerbe**
Mit der **Leibniz** zum **Trend** **Wettbewerbe**
Mit der **Leibniz** zum **Trend** **Wettbewerbe**

grüßen Sie sich selbst
grüßen Sie sich selbst
grüßen Sie sich selbst
grüßen Sie sich selbst

grüßen Sie sich selbst
grüßen Sie sich selbst
grüßen Sie sich selbst
grüßen Sie sich selbst

grüßen Sie sich selbst
grüßen Sie sich selbst
grüßen Sie sich selbst
grüßen Sie sich selbst



KAMPAGNEN & KONZEPTE
Der **Spezialist** für **P-9000®** Brillenputztücher.
Der **Spezialist** für **P-9000®** Brillenputztücher.

PRODUKTE & IDEEN
Der **Spezialist** für **P-9000®** Brillenputztücher.
Der **Spezialist** für **P-9000®** Brillenputztücher.

WISSEN & FAKTEN
Der **Spezialist** für **P-9000®** Brillenputztücher.
Der **Spezialist** für **P-9000®** Brillenputztücher.

Der **Spezialist** für **P-9000®** Brillenputztücher.
Der **Spezialist** für **P-9000®** Brillenputztücher.

Der **Spezialist** für **P-9000®** Brillenputztücher.
Der **Spezialist** für **P-9000®** Brillenputztücher.

Der **Spezialist** für **P-9000®** Brillenputztücher.
Der **Spezialist** für **P-9000®** Brillenputztücher.



KAMPAGNEN & KONZEPTE
Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /

PRODUKTE & IDEEN
Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /

WISSEN & FAKTEN
Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /

Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /

Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /

Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /

Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /

Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /

Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /



KAMPAGNEN & KONZEPTE
Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /

PRODUKTE & IDEEN
Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /

WISSEN & FAKTEN
Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /

Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /

Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /

Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /

Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /

Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /

Der **Leichteste** / seiner Art /
Der **Leichteste** / seiner Art /

HAPTICA® Magazin

Inserenten profitieren von Reichweite, Strahlkraft, Effizienz, ansprechender Optik und Glaubwürdigkeit des Printtitels sowie der Bekanntheit der Marke HAPTICA® und erreichen auf einen Schlag 30.000 Entscheider aus werbetreibenden Industrie. *HAPTICA® Magazin* betreibt so nicht nur Gattungsmarketing und Imagearbeit für die ganze Branche, sondern macht auch Lieferanten, Händler und ihre jeweiligen Produkte oder Dienstleistungen sichtbar, und zwar dort, wo die Entscheidungen getroffen werden.

Zielgruppe **Werbeartikelanwender aus der Industrie (D/A/CH)**

Print Gesamt **30.000**

Print Gesamt, davon ePaper Gesamt **ca. 10.000***

Adresspool **ca. 45.000**

Erscheinungsweise **sechsmal im Jahr**

Abopreise **Inland/Ausland 48,- €**

Web **www.haptica-magazin.de**

Newsletter **HAPTICA® Mail**

* Stand 01.08.2025

KAMPAGNEN & KONZEPTE

- Interviews mit Werbeartikel- und Merchandisingexperten renommierter Marken. Aus der Referenzliste: Jägermeister, Pepsi Cola, Kodak, Sea Shepherd, Justiz.NRW, Mediamarkt, Kölner Zoo ...
- Best Practice-Beispiele zu Kampagnen mit Einbezug von haptischer Werbung – von Awareness-Kampagnen über Live-Marketing bis zu PoS- und Samplingaktionen
- Reports zu Marketingthemen und Zielgruppen: Touristisches Regionalmarketing, Fußball-Merch von 11 Freunde, Haptische Werbung auf der OMR (The Hapticologist) ...

PRODUKTE & IDEEN

- Vorstellungen von Produkten für jeden Werbeanlass und jede Zielgruppe, übersichtlich nach Kategorien sortiert
- Porträts mit spannenden Geschichten zu spannenden Marktplayern
- Start-ups, in denen Newcomer ihre frischen Ideen präsentieren
- Scouting angesagter Produkttrends

WISSEN & FAKTEN

- Argumente für den Einsatz haptischer Werbung
- Aufklärungsarbeit in Sachen Nachhaltigkeit
- Erklärungen zu Veredelungstechniken und Materialkunde
- Zahlen und Daten aktueller Studien

HAPTICA® Magazin: Werbemöglichkeiten & Preise

FORMAT

	Preis 4C
1/1 Seite	4.100,- €
1/2 Seite	3.100,- €
1/3 Seite	2.800,- €
1/3 Seite Premium-Platzierung*	3.300,- €
2/1 Seiten (Panorama)	6.150,- €
2 x 1/2 Seiten (Panorama)	4.650,- €

Paketpreise und (Neukunden-)Rabatte auf Anfrage

UMSCHLAG

	Preis 4C
U1	5.850,- €
U2/U3	4.600,- €
U4	4.900,- €

* neben Vorwort

Anzeigenformate: siehe Seite 41f.; Anzeigenpreisliste Nr. 3; 2026

BEILAGEN

Vorteilspreis Gesamtauflage bis 20 g:	6.300,- €	Teilaufgabe: Preis pro Beilage bis 20 g:	0,60 €/1,30 €
Vorteilspreis Gesamtauflage bis 50 g:	8.600,- €	Teilaufgabe: Preis pro Beilage bis 50 g:	0,75 €/1,60 €

Inland/Ausland

- Adress-Selektionen nach PLZ-Gebieten, Branchen oder Funktionen möglich
- Mindestmenge: 2.500 Stück
- Handlingpauschale: 450,- €

ADRESS-SELEKTION NACH BRANCHEN

Consumerproducts	10.094	Medizin u. Pharma	1.514	Reise, Touristik, Gastronomie	844
Fahrzeugbau und Maschinenbau	4.151	Lebensmittel/Food	1.480	Medienbranche/-wirtschaft	733
Baubranche	3.250	Soziales, Bildung, Forschung, Vereine	1.418	chemische Industrie	566
Dienstleister allgemein	2.672	Energie und Umwelttechnologie	1.139	Veredelung/Maschinen/Drucktechnik	487
Elektro, IT, TK, Software	2.016	Transport und Logistik	1.018	Stadtmarketing und Kultur	318
Werbeagenturen/Berater	1.914	Finanzdienstleister, Consultant	1.004	Kosmetik, Wellness, Fitness	246
verarbeitendes Gewerbe	1.866	Marketing Dienstleister	898	Weitere Branchen	6.545

HAPTICA® Magazin: Schwerpunktthemen

RS/AS = Redaktions-/Anzeigenschluss;
DU = Druckunterlagen Anzeigen; ET = Erscheinungstermin

Ausgabe 13 Februar/März 2026

- Summer Season: Reise, Camping, Picknick, Garten, Outdoor, Hitzeschutz ... RS/AS **16.01.26**
DU **16.01.26**
- Fußball-WM 2026 & Sportmerch ET **11.02.26**
- Neuheiten & Trends 2026/Preview HAPTICA® live '26

Ausgabe 14 April/Mai 2026

- Essen & Trinken: Sweets, Drinks, To-go & Gastro RS/AS **13.03.26**
DU **20.03.26**
- Made in Europe ET **15.04.26**
- Neuheiten & Trends

Ausgabe 15 Juni/Juli 2026

- Textiles & Taschen RS/AS **08.05.26**
DU **15.05.26**
- Office & Kalender ET **10.06.26**
- Neuheiten & Trends

Ausgabe 16 August/September 2026

- Second Season: Herbst, Winter, Weihnachten RS/AS **03.07.26**
DU **10.07.26**
- Schreibgeräte & Notizbücher ET **05.08.26**
- Neuheiten & Trends

Ausgabe 17 Oktober/November 2026

- **Special Nachhaltigkeit:** RS/AS **21.08.26**
Produkte: Ressourcenschonende Herstellung, alternative Materialien, fair gehandelt ... DU **28.08.26**
 ET **23.09.26**
Unternehmen: Transparente Lieferketten, Zertifizierungen, soziales Engagement ...
Lifestyle: Fahrradfahren, Energiesparen, vegane Ernährung ...
- Smart werben: Tech-Gadgets & Mobile Working

Ausgabe 18 Dezember/Januar 2026/2027

- Special Services: Individualisierung, Personalisierung, Expresslieferung, kleine Stückzahlen, Produktkonfiguratoren ... RS/AS **16.10.26**
DU **23.10.26**
- Employer Branding: Recruiting, Onboarding, Corporate Fashion, Danksagungen und Prämien ET **18.11.26**
- Neuheiten & Trends: Jahresvorschau 2027

**ONLINE &
DIGITAL**

Online & Digital

WA WEB – UNSERE WEBPORTALE

Aktuelle Informationen zum Marktgeschehen erhalten Werbeartikellieferanten, -händler und -einkäufer auf den Websites von WA Media. Aktuelle News aus dem Markt der haptischen Werbung, zahlreiche Galleries von Messen und Events sowie Porträts, Interviews und Hintergrundberichte machen die Webportale zu wertvollen Informationsquellen. Zusätzliche Services wie die Bereitstellung aller Magazine als ePaper oder pdf-Download oder eine Übersicht aller relevanten Messetermine erhöhen darüber hinaus die Klickraten.



WWW.WANACHRICHTEN.DE

Page Impressions pro Jahr _____ **ca. 1,9 Millionen**
Visits _____ **ca. 471.000**

WWW.EPPI-MAGAZINE.COM

Page Impressions pro Jahr _____ **ca. 583.000**
Visits _____ **ca. 189.000**

WWW.HAPTICA-MAGAZIN.DE

Page Impressions pro Jahr _____ **ca. 507.000**
Visits _____ **ca. 125.000**

WWW.HAPTICA.ONLINE

Page Impressions pro Jahr _____ **ca. 547.000**
Visits _____ **ca. 131.000**

Online & Digital

WERBEMÖGLICHKEITEN AUF ALLEN PORTALEN

- Banner, animierte Banner in gängigen Größen, Subbanner
- Individuelle Werbeformen
- Suchmaschinenmarketing, Backlinks, Content Ads
- Kostenfreie Veröffentlichung von Pressemitteilungen (keine Produktwerbung), geprüft durch unsere Redaktion

Sie möchten Content-Marketingaktivitäten durchführen oder neue Onlineshop-Projekte launchen?

Fragen Sie uns: Individuelle Beratung unter +49/221/68911-21 oder bales@wa-media.de

INTERNETPREISE PRO PORTAL (Preise für eine Schaltungsdauer von 12 Monaten)

BANNER

Fat-Skyscraper (exklusiv)	250 x 400 Pixel	3.500,- €
Leaderboard/Superbanner (Rotation)	728 x 90 Pixel	2.000,- €
Button Banner (Rotation/exklusiv)	250 x 250 Pixel	1.000,- € / 1.800,- €

Weitere Bannerformate auf Anfrage

BACKLINKS

1 Backlink/Jahr	400,- €
3 Backlinks/Jahr	700,- €
Content Ad/Jahr	1.200,- €

Online & Digital

NEWSLETTER

Nutzen Sie unsere Newsletter gezielt für die Ankündigung von Neuheiten, Sonderaktionen und Angeboten, Messeeinladungen, den Restposten-Abverkauf oder den Website-Relaunch!



Zielgruppe _____ **Deutschsprachige Werbeartikel-Wiederverkäufer (D/A/CH)**
 Leser _____ **ca. 8.000**
 Erscheinungsweise _____ **wöchentlich**



Zielgruppe _____ **Europäische Werbeartikel-Wiederverkäufer (ohne D/A/CH)**
 Leser _____ **ca. 8.500**
 Erscheinungsweise _____ **14-täglich**



Zielgruppe _____ **Werbeartikelanwender aus der Industrie (D/A/CH)**
 (Branchenschlüssel s. S. 21)
 Leser _____ **ca. 10.000**
 Erscheinungsweise _____ **monatlich**

Online & Digital

ANZEIGE PREMIUM/DUAL PREMIUM

- Direkt unterhalb des Newsletterlogos, inkl. Link, Animation (GIF) ohne Aufpreis möglich
- 250 x 250 Pixel: 700,- € pro Anzeige 528 x 250 Pixel: 1.200,- € pro Anzeige**

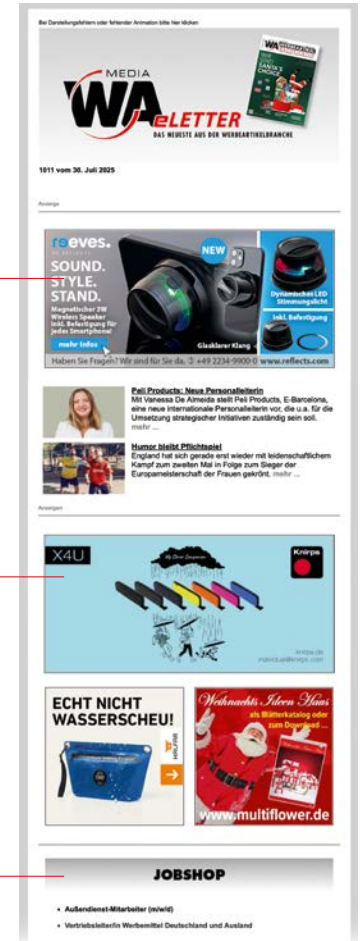
ANZEIGE STANDARD/DUAL STANDARD

- Direkter Link zu Ihrem Shop oder der Produktwebsite
- 250 x 250 Pixel: 400,- € pro Anzeige 528 x 250 Pixel: 650,- € pro Anzeige**

Paketpreise auf Anfrage

JOBSHOP

- Stellenanzeige, 3 Monate auf dem Webportal online und Link im Newsletter
- 350,- € pro Anzeige 75,- € Chiffre-Gebühr 350,- € für drei zusätzliche Links**



Newsletter: Termine

WA eLETTER

Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin
1032	14.01.26	1048	06.05.26	1064	26.08.26
1033	21.01.26	1049	13.05.26	1065	02.09.26
1034	28.01.26	1050	20.05.26	1066	09.09.26
1035	04.02.26	1051	27.05.26	1067	16.09.26
1036	11.02.26	1052	03.06.26	1068	23.09.26
1037	18.02.26	1053	10.06.26	1069	30.09.26
1038	25.02.26	1054	17.06.26	1070	07.10.26
1039	04.03.26	1055	24.06.26	1071	14.10.26
1040	11.03.26	1056	01.07.26	1072	21.10.26
1041	20.03.26	1057	08.07.26	1073	28.10.26
1042	25.03.26	1058	15.07.26	1074	04.11.26
1043	01.04.26	1059	22.07.26	1075	11.11.26
1044	08.04.26	1060	29.07.26	1076	18.11.26
1045	15.04.26	1061	05.08.26	1077	25.11.26
1046	22.04.26	1062	12.08.26	1078	02.12.26
1047	29.04.26	1063	19.08.26	1079	09.12.26
				1080	16.12.26

Redaktions- und Anzeigenschluss für alle Newsletter ist immer zwei Tage vor dem jeweiligen Erscheinungstermin.

Newsletter: Termine

eppi newsflash

Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin
492	13.01.26	500	05.05.26	508	25.08.26
493	27.01.26	501	19.05.26	509	08.09.26
494	10.02.26	502	02.06.26	510	22.09.26
495	24.02.26	503	16.06.26	511	06.10.26
496	10.03.26	504	30.06.26	512	20.10.26
497	24.03.26	505	14.07.26	513	03.11.26
498	08.04.26	506	28.07.26	514	17.11.26
499	21.04.26	507	11.08.26	515	01.12.26
				516	15.12.26

HAPTICA® Mail

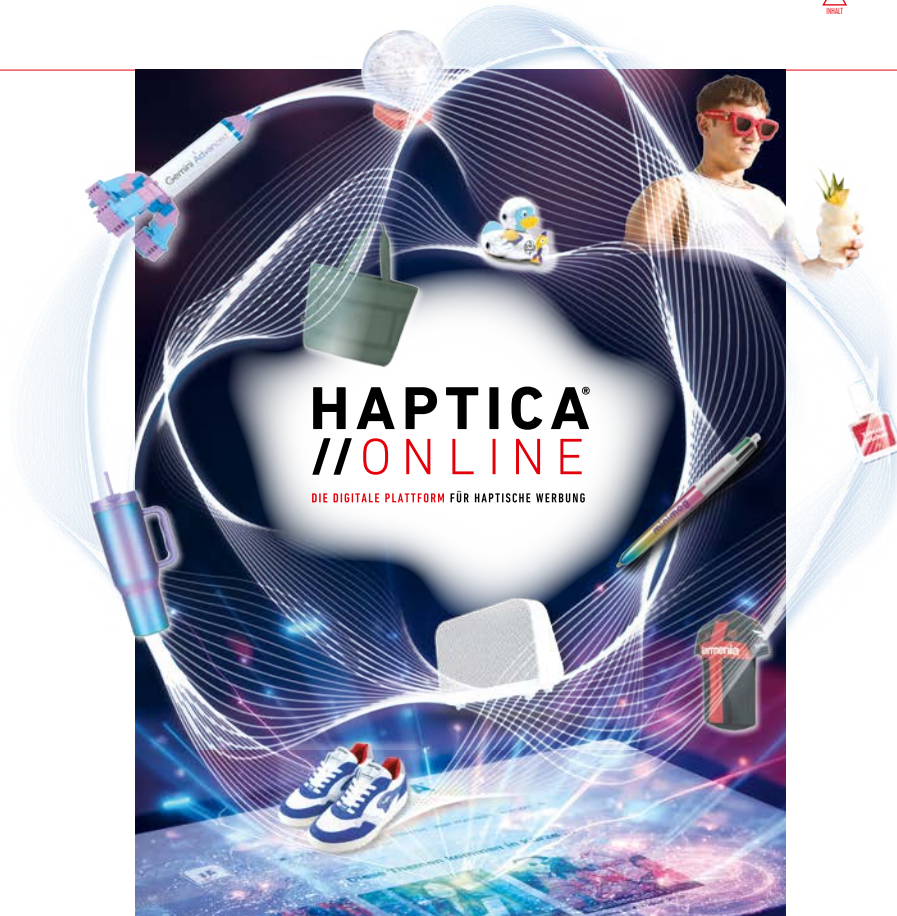
Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin
25	22.01.26	29	21.05.26	33	17.09.26
26	19.02.26	30	18.06.26	34	15.10.26
27	26.03.26	31	16.07.26	35	12.11.26
28	23.04.26	32	27.08.26	36	10.12.26

Redaktions- und Anzeigenschluss für alle Newsletter ist immer zwei Tage vor dem jeweiligen Erscheinungstermin.

HAPTICA®//ONLINE

Produktrecherche, Unternehmenspräsentationen, Nachrichten, Best Practice-Beispiele, Interviews, Hintergrundberichte, Infotainment: Mit diesem einzigartigen Content wird das per Suchmaschinenmarketing hochgerankte Informationsportal HAPTICA®//ONLINE zur zentralen Anlaufstelle im Netz für alle, die nach Infos zu haptischer Werbung und Merchandising suchen – ob Marketingentscheider oder Einkäufer, Mitarbeiter von Werbeagenturen oder Werbeartikelhändler. Lieferanten haben u.a. die Möglichkeit, in den kuratierten und mit diversen Maßnahmen beworbenen Themenspecials Industriekunden und Wiederverkäufern passende Produkthighlights aus ihrem Portfolio zu präsentieren. Lieferanten wie Händler können sich in der Anbietersuche präsentieren, mit ausführlichen Infos zu ihrem Unternehmen, Produkthighlights, Image- und Erklärvideos, Verkaufsunterlagen-Download etc.

www.haptica.online

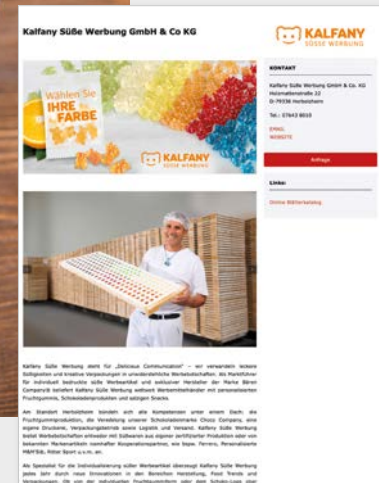
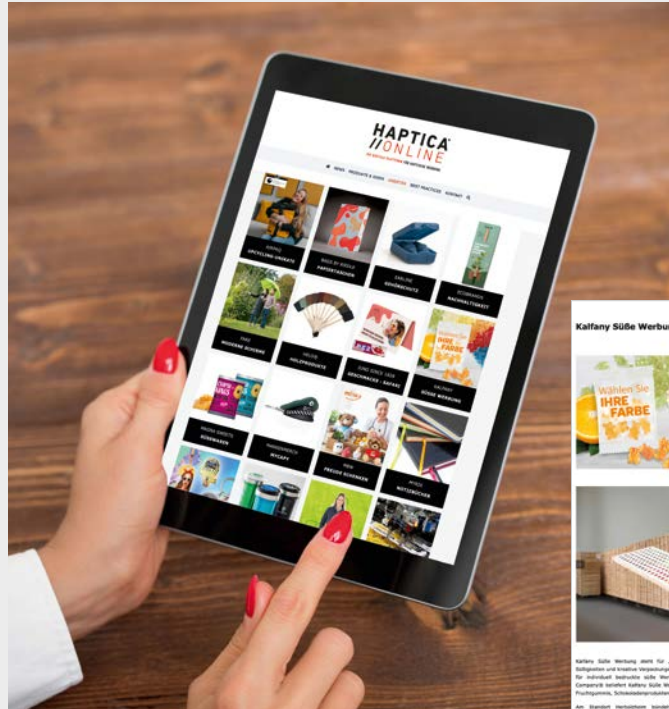


HAPTICA®//ONLINE: Unternehmensprofil

LIEFERANTEN-LISTUNG (LAUFZEIT 1 JAHR):

- Firmenvorstellung, Profiltext
- Teambild, Bild von Gebäude(Lager/ Veredlung etc.)
- Produkt-Karussell mit maximal 10 Produkten
- Videointegration
- Blätterkatalogintegration/PDF
- Kontaktbutton/Anfragebutton
- Jährlich eine Aktualisierung inklusive
- Verlinkung über Profil-Ad im monatlichen Newsletter HAPTICA® Mail als Traffic Booster inklusive

Preis: **500 €** (Verlängerung 300 € pro Jahr)



HAPTICA®//ONLINE: Themenspecials

Die digitale Plattform für HAPTISCHE WERBUNG

NEWS PRODUKTIDEEN ANBIETER BEST PRACTICES KONTAKT

So schmeckt der Sommer

Zu einem angesagten Barbecue gehört heute viel mehr als Nackensteak und Würstchen. Der Trend um die eigentlich spartanische Garmethode hat - nicht nur was die Auswahl an Grillgut angeht - ganz neue Höhen erreicht, und echte Grill-Domains locken nach langen Sommertagen, an denen sie ihre Klüddelkeiten zaubern können. HAPTICA//ONLINE hat passend dazu ein feines Buffet an starkem Grill-Zubehör zusammengestellt, die jeder Kundenbestellung schmeckt: In cooler Lederschürze geht es an den farbenfrohen Lotus-Grill, zwischen den Gängen wird im individuell gestalteten Liegestuhl geruht und auch an „Accessories“ wie aromatisierten Gewürzen und Kühlern für das Lieblingsgetränk mangelt es nicht. Die Grillaison kann losgehen, und mit haptischen Highlights wird jede Grillparty zum unvergesslichen Ereignis.

Flaschenpost von Halfar

Sie ist das Mitbringsel schlechthin, Präsent Nummer eins und bei Outdoor-Aktivitäten immer dabei: die Flasche. Ganz gleich, ob heißer Champagner überreicht, hausgemachter Holunderblondewein verschickt oder eine Flasche Wasser transportiert wird, die Thermobag „Bottle“ ist der richtige Begleiter. Ausgestattet mit einem praktischen Gurt, lässt sie sich praktisch über der Schulter transportieren. Geöffnet wird die gepulverte Thermo-Flaschen Tasche mit Recyclingmaterial per Rolltop-Reißverschluss und Stackschloss.

Dank bunter Farbauswahl passt sie sich stilischer Situationen, Marken und Events an und könnte auf Stadtfesten, Festivals, beim Angeln, Campen oder der Ehrung auf dem nächsten Betriebsfest zu sehen sein. Übrigens: Auch bauchigere oder längere 1-Liter Sekt oder Weinflaschen passen locker hinein.

[Jetzt anfragen](#)

PRODUKTREDAKTION

Bis zu drei Produktbilder im Slider, Text zum Produkt (bis zu 1.100 Zeichen inkl. Leerzeichen), Produktname, inkl. Link zur Anfrage: **600 €**

KOMBINATION MIT PRINT

Online-Produktvorstellung plus
Print-Produktvorstellung (*Werbeartikel Nachrichten*,
HAPTICA® Magazin oder *eppi magazine*): **1.350 €**

HAPTICA®//ONLINE: Themenspecials

THEMA

- Neuheiten & Trends 2026 RS **15.12.25** ET **07.01.26**
- Teamwear & Mitarbeitermerch RS **05.01.26** ET **19.01.26**
- Neuheiten//Februar RS **12.01.26** ET **02.02.26**
- Ostern & Frühjahr RS **26.01.26** ET **17.02.26**
- Einladung zur HAPTICA® live '26 RS **09.02.26** ET **02.03.26**
- Fußball-WM 2026 RS **26.02.26** ET **16.03.26**
- Neuheiten//April RS **11.03.26** ET **01.04.26**
- Urlaub & Reisen RS **25.03.26** ET **15.04.26**
- Neuheiten//Mai RS **13.04.26** ET **04.05.26**
- Fitness & Gesundheit RS **27.04.26** ET **18.05.26**
- Neuheiten//Juni RS **11.05.26** ET **01.06.26**
- Picknick & Camping RS **26.05.26** ET **15.06.26**

THEMA

- Neuheiten//Juli RS **15.06.26** ET **06.07.26**
- Schulstart & Unimerch RS **29.06.26** ET **20.07.26**
- Neuheiten//August RS **13.07.26** ET **03.08.26**
- Weihnachten RS **27.07.26** ET **17.08.26**
- Neuheiten//September RS **17.08.26** ET **07.09.26**
- Nachhaltiger Lifestyle RS **31.08.26** ET **21.09.26**
- Neuheiten//Oktober RS **14.09.26** ET **05.10.26**
- Co-Branding & Lizenzen RS **28.09.26** ET **19.10.26**
- Neuheiten//November RS **12.10.26** ET **02.11.26**
- Handwerk & Bau RS **26.10.26** ET **16.11.26**
- Neuheiten//Dezember RS **10.11.26** ET **01.12.26**
- Green Events RS **25.11.26** ET **14.12.26**

RS = Redaktionsschluss; ET = Erscheinungstermin



EVENTS



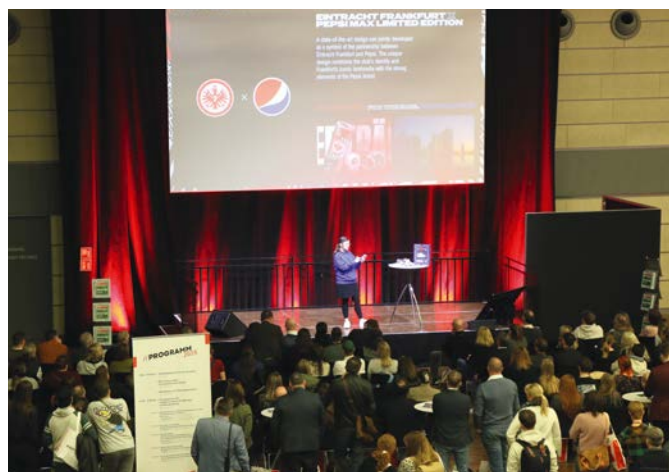
Am 18. März 2026 wird die 14. Ausgabe der HAPTICA® live wie gewohnt im beeindruckenden Ambiente des World Conference Center Bonn (WCCB) stattfinden. Die „Erlebniswelt haptische Werbung“ vereint Produktpräsentationen von Herstellern, Marken und Importeuren, eine eigene Newcomer-Area für junge Unternehmen und Start-ups, Best Practice Show und Vortragsprogramm mit Referenten namhafter Unternehmen. Mit diesem vielfältigen Programm möchte die HAPTICA® live alle Fans der haptischen Werbung miteinander vernetzen, Ideen und Impulse geben und Begeisterung wecken für die Power des konkreten Marketings.

Aussteller der HAPTICA® live treffen auf einen für den deutschsprachigen Markt einzigartigen Besuchermix: Fachbesucher aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, HR und Einkauf sind ebenso direkt eingeladen wie diejenigen aus Werbeagenturen oder dem Werbeartikelhandel. Rund drei Viertel der Besucher kommen aus der werbetreibenden Industrie.

Mit ihrer Ausrichtung, ihrem attraktiven Erscheinungsbild und der außergewöhnlichen Informationsdichte trägt die HAPTICA® live zur Imagearbeit der Branche bei, bereitet aber insbesondere Ausstellern eine hervorragende Marketingplattform. Alle Aussteller profitieren von einem von der Standgröße abhängigen All-Inclusive-Festpreis, der diverse zusätzliche Marketingleistungen beinhaltet. Für Aussteller bietet der Eventguide zur HAPTICA® live zudem die Gelegenheit, per Inserat im Vorfeld der Messe 50.000 Interessierte aus Marketing, Einkauf, Agenturen und dem Werbeartikelhandel zu erreichen.

www.haptica.live

HAPTICA® live





SERVICES

KUNDENMAGAZINE

Print lebt! Das zeigt allein die Vielzahl an Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften, mit denen Unternehmen Storytelling-Effekte erzielen und PR-Arbeit in eigener Sache machen. WA Services bietet konzeptionelle, redaktionelle und grafische Unterstützung für solche Projekte. Das erfahrene Redaktions- und Grafikteam von WA Media verfügt über profunde Kenntnisse im Markt der haptischen Werbung und weitreichendes Know-how als Blattmacher – seit mehr als 40 Jahren.

GRAFIK UND LEKTORAT

Der Anzeigenschluss naht, aber Ihr Grafiker ist krank? Der Katalog ist fertig, müsste nur noch einmal gründlich Korrektur gelesen werden? Sie haben tolle Produkte, aber leider keine brauchbaren Aufnahmen? WA Services hilft mit Dienstleistungen von Satz, Layout und Produktfotografie über DTP und Reinzeichnung bis hin zum Lektorat.

FULLSERVICE-PAKETE

Zusammen mit unserem Kooperationspartner WV Versand können wir zudem den kompletten Fullservice rund ums Erstellen und Versenden von Printerzeugnissen wie Kataloge, Broschüren oder Kundenzeitschriften anbieten: Das beginnt bei der Kreation und endet mit Kuvertieren, Schrumpfen, Einschweißen, Verpacken, Versand und Lagerhaltung.

Wir beraten Sie gerne unter:

Tel.: +49/221/6891 1-34

sales@wa-media.de



WA Services



TECH GUIDE



Anzeigenformate

VOLLFORMAT-ANZEIGEN

Damit bei eventuellem ungenauen Zuschnitt der Seiten keine unerwünschten weißen Bereiche entstehen, sind vollformatige Anzeigen rundherum mit einer

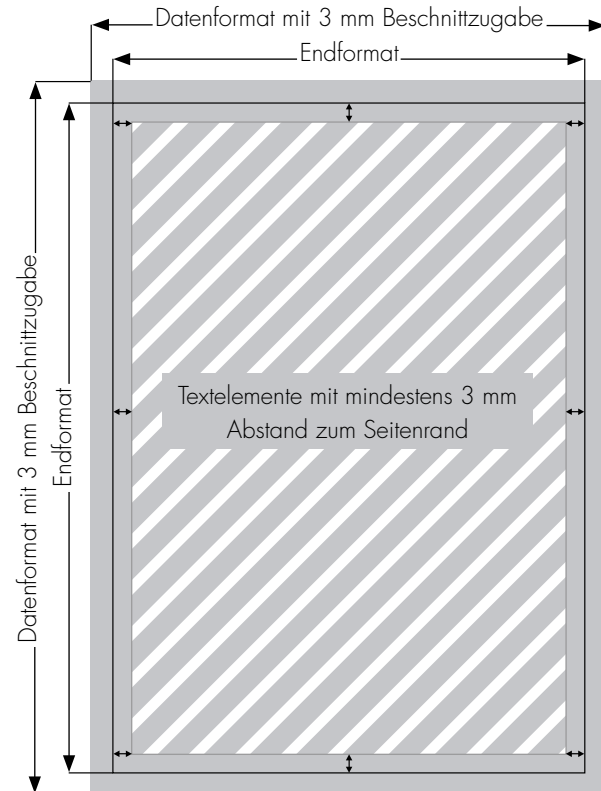
Beschnittzugabe von 3 mm anzulegen.

Textelemente benötigen einen Sicherheitsabstand von mindestens 3 mm zum Seitenrand.

Passermarken und Seiteninfos brauchen nicht angelegt zu werden.

SATZSPIEGEL-ANZEIGEN

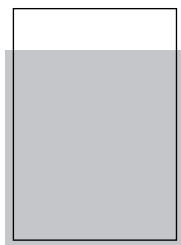
benötigen keine Beschnittzugabe, da sie innerhalb der Seite im Satzspiegel eingepasst werden und vom Zuschnitt nicht betroffen sind.



Werbeartikel Nachrichten und eppi magazine

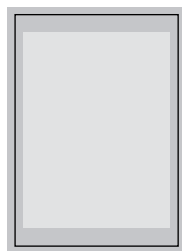
Titel

WA Nachrichten



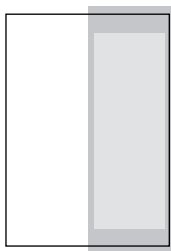
210 x 240 mm
Datenformat: 216 x 246 mm

1/1 Seite



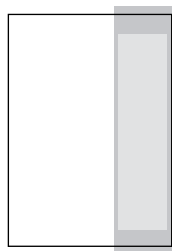
210 x 297 mm
Datenformat: 216 x 303 mm
182 x 260 mm

1/2 Seite hoch



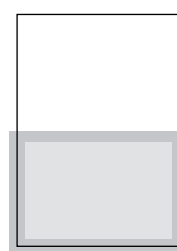
100 x 297 mm
Datenformat: 106 x 303 mm
90 x 260 mm

1/3 Seite hoch



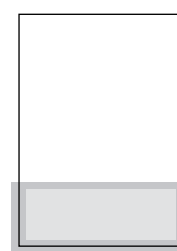
70 x 297 mm
Datenformat: 76 x 303 mm
60 x 260 mm

1/2 Seite quer



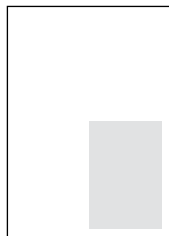
210 x 140 mm
Datenformat: 216 x 146 mm
182 x 130 mm

1/3 Seite quer



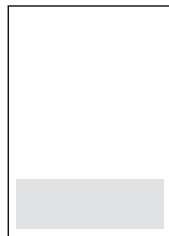
210 x 85 mm
Datenformat: 216 x 91 mm
182 x 75 mm

1/4 Seite hoch



90 x 130 mm

1/4 Seite quer



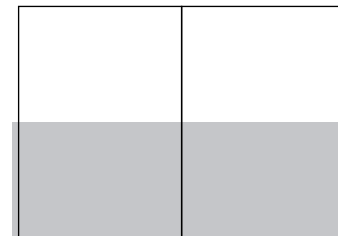
182 x 60 mm

Panorama



420 x 297 mm
Datenformat: 426 x 303 mm

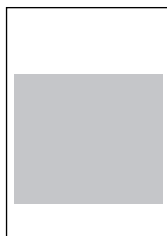
1/2 Panorama



420 x 140 mm
Datenformat: 426 x 146 mm

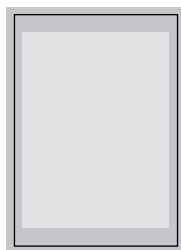
HAPTICA® Magazin

Titel



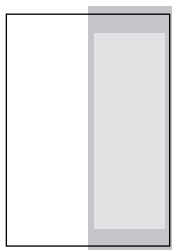
195 x 147 mm
Datenformat: 201 x 153 mm

1/1 Seite



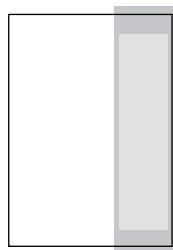
230 x 290 mm
Datenformat: 236 x 296 mm
200 x 260 mm

1/2 Seite hoch



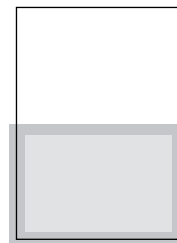
112 x 290 mm
Datenformat: 118 x 296 mm
97 x 260 mm

1/3 Seite hoch



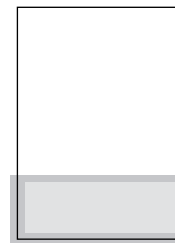
75 x 290 mm
Datenformat: 81 x 296 mm
64 x 260 mm

1/2 Seite quer



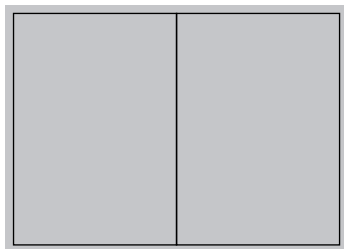
230 x 145 mm
Datenformat: 236 x 151 mm
200 x 130 mm

1/3 Seite quer



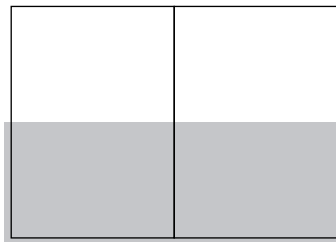
230 x 96 mm
Datenformat: 236 x 102 mm
200 x 81 mm

Panorama



460 x 290 mm
Datenformat: 466 x 296 mm

1/2 Panorama



460 x 145 mm
Datenformat: 466 x 151 mm

VOLLFORMAT-ANZEIGEN

Mit 3 mm Beschnittzugabe

SATZSPIEGEL-ANZEIGEN

Datenübermittlung

ANZEIGEN

Bitte liefern Sie nur digitale Druckunterlagen unter Beachtung folgender Richtlinien:

3 mm Beschnittzugabe, ohne Passermarken und Seiteninformationen.

DATEITYPEN (Bitte das Erstellungs-Programm angeben)

InDesign

offenes Indesign-Dokument
(oder IDML-Datei) Importe und
Schriften mitschicken

PDF

Bevorzugt sind „PDF-X4“ bzw.
„Druckausgabequalität“.

Photoshop

PSD, TIF oder JPG
CMYK Modus
300 dpi Auflösung

Illustrator

AI, PDF, CMYK,
Bilder einbetten
(300 dpi, CMYK),
Schriften in Pfade umwandeln

Mindestauflösung

300 dpi (nicht interpoliert)

Bitte farbverbindlichen 4c-Ausdruck bzw.
Digitalproof parallel an:

WA Media GmbH
Anik Ginet Servais
Waltherstr. 49-51, Geb. 32
51069 Köln

E-Mail
servais@wa-media.de
(pro Mail max. 20 MB)

WICHTIG

Bei Anlieferung von digitalen Anzeigendaten
ohne Proof haften wir nicht für ein fehlerhaftes
Druckergebnis. Nach Absprache ist die Erstellung von
Anzeigen möglich. Dies bzw. auszuführende Korrek-
turen stellen wir (gesondert) in Rechnung.

KONTAKT

Kontakt

MEDIABERATUNG



Jochen Thoma (Leitung nat.)

Tel.: +49 / 221 / 6 89 11–34

thoma@wa-media.de



Sarah Vieten (Leitung internat.)

Tel.: +49 / 221 / 6 89 11–19

vieten@wa-media.de



Alicia Dieffendahl

Tel.: +49 / 221 / 6 89 11–27

dieffendahl@wa-media.de



Celina Heppe

Tel.: +49 / 221 / 6 89 11–33

heppe@wa-media.de

REDAKTION



Chefredaktion

Dr. Mischa Delbrouck

Tel.: +49 / 221 / 6 89 11–11

delbrouck@wa-media.de

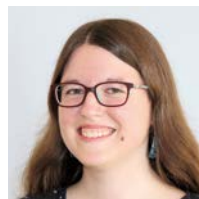


Chefredaktion international

Till Barth

Tel.: +49 / 221 / 6 89 11–25

barth@wa-media.de



Werbeartikel Nachrichten

Helen Lorenz

Tel.: +49 / 221 / 6 89 11–17

lorenz@wa-media.de



HAPTICA® Magazin

Heike Pohl

Tel.: +49 / 221 / 6 89 11–30

pohl@wa-media.de

Kontakt

ONLINE-WERBUNG

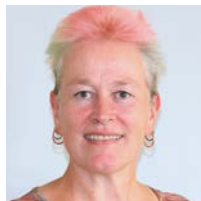


Ralf Bales

Tel.: +49 / 221 / 6 89 11-21

bales@wa-media.de

ANZEIGENDATEN



Anik Ginet Servais

Tel.: +49 / 221 / 6 89 11-14

servais@wa-media.de

HAPTICA® LIVE



Till Barth

Tel.: +49 / 221 / 6 89 11-25

barth@wa-media.de

HAPTICA®//ONLINE



Sophia Arnold

Tel.: +49 / 221 / 6 89 11-35

arnold@wa-media.de

Herausgeber

WA Media GmbH

Waltherstr. 49-51, Geb. 32
D-51069 Köln

Deutsche Bank

BLZ 370 700 24 • Konto 4 698 122
IBAN DE18 3707 0024 0469 8122 00
BIC DEUTDE33KOE

Tel.: +49/221/6 89 11 - 0
Fax: +49/221/6 89 11 - 10
info@wa-media.de

Postbank Essen

BLZ 360 100 43 • Konto 140 708 433
IBAN DE97 3601 0043 0140 7084 33
BIC PBNKDEFF

Geschäftsführer: Michael Scherer
HRB 30697 • Amtsgericht Köln
Ust.-Id-Nr. DE 119998878

Alle in den Mediadaten ausgewiesenen
Preise verstehen sich zzgl. der gültigen
Mehrwertsteuer.

AGB unter
www.wa-media.de/agb
www.wa-media.de





WWW.WA-MEDIA.DE



www.linkedin.com/company/3515756